



KATIA SANTOS

Diretora de Marketing · Estrategista Digital · Performance & Growth

📍 Teresópolis, Rio de Janeiro – Brasil

📄 LinkedIn: [linkedin.com/in/katia-santos-mkt](https://www.linkedin.com/in/katia-santos-mkt)

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional formada em Gestão de Marketing, com mais de 7 anos de atuação estratégica no segmento automotivo, liderando projetos e estratégias digitais e boas práticas para a rede de concessionárias da Honda Motos Brasil em diversos estados do país. Atuo como estrategista digital com foco em tráfego pago, performance e crescimento sustentável de negócios, sempre conectando dados, comportamento do consumidor e objetivos comerciais para gerar resultado real.

Em 2026, iniciei minha pós-graduação em Gestão Ágil, fortalecendo minha visão estratégica e a otimização de processos — porque acredito que alta performance nasce da combinação entre estratégia clara e execução eficiente. Sou movida por resultados, estratégia e evolução constante.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Diretora de Marketing

UM Agência (credenciada Assoparts) | jan/2025 – abril/2026 | Teresópolis, RJ

- ▶ Liderança da estratégia de marketing da agência, com foco em performance e crescimento sustentável da rede de concessionárias Honda Motos Brasil.
- ▶ Especialista em Marketing para Concessionárias Honda Motos, alinhando diretrizes da montadora às particularidades regionais de cada concessionária.
- ▶ Desenvolvimento e implementação de estratégias orientadas a dados, conectando comportamento do consumidor e objetivos comerciais.
- ▶ Competências aplicadas: vendas e marketing, pensamento estratégico, gestão de equipes e planejamento de campanhas.

Coordenadora Estratégica – Núcleo Honda

UM Agência | abr/2019 – dezembro/2024 (5 anos e 4 meses) | Teresópolis, RJ

- ▶ Coordenação estratégica do Núcleo Honda, atendendo concessionárias em diversos estados do Brasil.
- ▶ Condução de projetos digitais que sustentam o crescimento acelerado das empresas atendidas, com foco em escala e resultado.
- ▶ Gestão de tráfego pago em Google Ads e Facebook Ads, com mensuração e otimização contínua de campanhas.
- ▶ Análise de dados, definição de KPIs e desenvolvimento de boas práticas replicáveis em toda a rede.

Diretora de Núcleo

UM Agência | abr/2019 – dezembro/2024 (5 anos e 4 meses) | Teresópolis, RJ

- ▶ Direção estratégica do núcleo, planejamento, organização e entrega de resultados.
- ▶ Construção e consolidação de processos de planejamento estratégico que sustentam a operação.

Gestora de redes sociais

PARADISE GARAGE | (1 ano e 4 meses) | Teresópolis, RJ

- ▶ Gestão estratégica das redes sociais, alinhando a agenda de eventos e divulgação de atrações.
- ▶ Planejamento e execução de campanhas de tráfego pago em Meta Ads e Google Ads, com foco em segmentação de audiência, gestão de verba e otimização de performance (CAC).
- ▶ Suporte à produção de shows e eventos, atuando desde a pré-produção e coordenação de fornecedores até o suporte operacional para garantir a eficiência das entregas.

Gestora de redes sociais

VILA SAINT GALLÉN | (7 meses) | Teresópolis, RJ

- ▶ Gestão integral das redes sociais da marca, com planejamento de conteúdo, e calendário editorial.
- ▶ Desenvolvimento de estratégias de marketing gastronômico, identidade visual e ações sazonais.

Professora de Teatro

SESC Rio | fev/2010 – dez/2013 (3 anos e 11 meses) | Teresópolis, RJ

- ▶ Desenvolvimento de programas educacionais focados em comunicação, expressão e trabalho em grupo.
- ▶ Habilidades de liderança, oratória e gestão de pessoas hoje aplicadas ao ambiente corporativo.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Tecnólogo em Marketing

UNOPAR | 2012 – 2014

Pós-graduação em Gestão Ágil

Em andamento | Início em 2026

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

ESTRATÉGIA & GESTÃO

- ▶ Planejamento estratégico
- ▶ Pensamento estratégico
- ▶ Estratégias competitivas de marketing
- ▶ Marketing automotivo
- ▶ Vendas e marketing
- ▶ Liderança de equipes

DIGITAL & PERFORMANCE

- ▶ Tráfego pago e mídia de performance
- ▶ Google Ads
- ▶ Facebook Ads / Meta Ads
- ▶ Marketing de mídias sociais
- ▶ Análise de dados e KPIs
- ▶ Growth e crescimento sustentável

IDIOMAS

Português

Nativo

Espanhol

Intermediário

Inglês

Básico